

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو



## دوره گوگل نوردی

### جلسه اول

کلمات کلیدی

ابزارها و نحوه استفاده از آنها

تولید محتوی

Google web master tools

الگوریتم جدید گوگل

بهبود سازی صفحات برای کلمات کلیدی

بهبود سازی کد و ساختار سایت

لینک سازی

بهبود سازی سایت های فروشگاهی

و ...

گام اول : نوشتن کلمات

گام دوم : پرسش از حداقل ۱۰ نفر

تمامی حقوق برای مدیر سایت محفوظ است

[www.Modiresite.com](http://www.Modiresite.com)

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

گام سوم : جمع آوری داده ها  
گام چهارم : گروه بندی کلمات  
گام پنجم : استفاده از ابزارها  
گام ششم : پاک سازی  
گام هفتم : بررسی رقابت کلمه  
گام هشتم : گروه بندی

## جلسه دوم

گام اول : بررسی کلمات  
گام دوم : کلمات هم خانواده  
گام سوم : حذف واژه های غیرمرتبط  
گام چهارم : خروجی

## جلسه سوم

گام اول : بررسی کلمات  
گام دوم : خروجی گرفتن  
گام سوم : حذف واژه های غیرمرتبط  
گام چهارم : اضافه کردن ستون رقابت

## جلسه پنجم

کار عملی

## جلسه ششم

کار عملی

## جلسه هفتم

بازاریابی جاذبه ای  
اهمیت محتوا  
تبدیل بازدید کننده به مشتری

## جلسه هشتم :

کار عملی

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

## جلسه نهم:

پرسش سوالات در سیستم

## جلسه دهم:

افزایش رتبه سایت

## جلسه یازدهم:

چه کلمه کلیدی  
وبلاگ های قدیمی و رقیبان  
چرا محتوا اساس بهینه سازی سایت است ؟  
خلاصه کتاب  
پست مهمان در سایت  
ترجمه  
مصاحبه  
خودتان بنویسید

## جلسه دوازدهم:

گام اول : محتوی  
گام دوم : انتخاب عنوان مناسب  
نکات مهم انتخاب تیتر

## تیتر جذاب

گام سوم : انتخاب تصاویر  
گام چهارم : تولید محتوای خام  
گام پنجم : مرتب سازی محتوی  
گام ششم : ویراستاری

**چگونه محتوایی بنویسیم که رتبه خوبی در گوگل داشته باشد ؟**

## جلسه سیزدهم

بررسی لینکها  
اشتباه بزرگ ، سرعت ساخت لینک  
جریمه گوگل

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

لینک و رقبا  
ساخت لینک و حفظ رتبه  
ANCHOR TEXT  
چند روش برای ساخت لینک با کیفیت  
ارسال فایل صوتی به سایت های اشتراک صوت!  
حمایت مالی از سایت  
ساخت شبکه وبلاگ  
ثبت نظر در مورد سایت  
دایرکتوری!  
EDU  
ALEXA.COM

## جلسه چهاردهم

BACKLINKS  
شبکه های اجتماعی  
+Google  
سرعت ایندکس  
Author rank  
چند روش برای ساخت لینک با کیفیت  
SLIDESHARE.NET  
اینفوگرافی  
ارسال فایل صوتی به سایت های اشتراک صوت!

## بسته بهینه سازی سایت برای موتور های جستجو

نحوه عملکرد موتورهای جستجو  
کلمات کلیدی مناسب با سایت شما  
آشنایت با تک های html  
آشنایت با با رتبه و پیج رنک و مفاهیم آنها  
معرفی صحیح وب سایتتان در محیط وب  
ایجاد یک استراتژی برای برنامه بهینه سازی سایت شما  
بهینه سازی ساختار سایت برای موتورهای جستجو  
آموزش بهینه سازی سایت  
۷ گام بهینه سازی سایت  
اهداف بهینه سازی سایت  
شما چه نوع محصولی را به فروش میرسانید ؟  
مشتریان شما چه کسانی هستند و چه میخواهند ؟

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

رقیبان شما چه کسانی هستند و از آنها چه چیزی را میتوانید بیاموزید ؟  
شما کجا و چگونه برنده خواهید شد ؟  
کلمات کلیدی  
انتخاب کلمات کلیدی مناسب  
اشتباهات رایج در انتخاب کلمات کلیدی  
شناخت بازار در اینترنت  
یادگیری از رقیبان  
تعیین کلمات کلیدی مرتبط  
رقابتی بودن کلمه کلیدی  
الویت بندی لیست  
به کاربردن کلمات کلیدی  
جایگیری کلمات  
برجستگی کلمه کلیدی  
چگالی کلمه کلیدی  
چگونه گوگل سایت ها را پیدا میکند  
راه اندازی یک سایت جدید، انتخاب هاست  
راه اندازی یک سایت جدید، انتخاب دامنه  
بهینه سازی سایت موجود  
سیستم رنکینگ گوگل  
آموزش بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو  
شروع برنامه بهینه سازی سایت ، دانستن نحوه عملکرد موتورهای جستجو  
شروع بهینه سازی سایت ، سئو چیست؟  
بررسی کلمات کلیدی  
شروع برنامه بهینه سازی سایت  
آموزش انیمیشن سازی  
پاک سازی کلمات کلیدی  
برنامه بهینه سازی سایت  
ساختار سایت شما در بهینه سازی سایت  
طراحی ساختار لینک بندی سایت را  
آموزش انیمیشن سازی  
برنامه بهینه سازی سایت  
مروری بر HTML TAGs  
مروری بر Title TAG  
Metadescription  
Htags  
مروری بر ANCHOR TEXT

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

Alttag  
Titletag  
Descriptiontag  
محتوی خوب چیست ؟  
انواع محتوی در صفحات سایت؟  
استفاده از کلمات کلیدی در محتوا  
ایجاد سوال در محتوی  
محبوبیت لینک  
PAGE RANK  
بهترین روش برای جذب لینک  
ایجاد و معرفی محتوای لینک ساز!  
سایت های اجتماعی  
نحوه ایجاد لینک و ارسال مقاله و ... بدست آوردن این سایت ها  
میزان موفقیت  
اندازه گیری موفقیت ، اهداف در بهینه سازی سایت  
تکنیک های موفقیت در بهینه سازی سایت  
معرفی منابع بسیار مفید در زمینه بهینه سازی سایت

## بسته آموزش های طلایی

بک لینک چیست  
محتوا پادشاه است  
چگونه اعتبار دامنه خودمان را افزایش دهیم؟  
چگونه دامین آتوریتی خودمان را افزایش دهیم؟

## افزایش فروش توسط بازاریابی ایمیلی

چرا باید از ایمیل برای بازاریابی و افزایش فروش استفاده کنیم؟  
ساخت لیست مشتریان  
بازاریابی ایمیلی براساس کسب اجازه  
کیفیت در مقابل تعداد  
چگونه اطلاعات مخاطبین خدمات و محصولات خودمان را جمع آوری کنیم ؟  
روش های جمع آوری اطلاعات علاقه مندان  
کسب اجازه یک مرحله ای  
کسب اجازه دو مرحله ای:

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

صفحه تشکر از کاربر  
روش های ارسال ایمیل  
نکات مهم درباره ایمیل های HTML  
ساختار ایمیل  
نام ارسال کننده  
ایمیل ارسال کننده  
عنوان مقاله  
متن ایمیل  
لغو عضویت  
آدرس کامل پستی  
ساخت صفحه OPT-IN  
عنوان صفحه  
تصویر هدیه  
جملات کلیدی  
توضیحات  
پیشنهاد منحصر به فرد  
فرم دریافت اطلاعات علاقه مندان  
ایمیل های پیگیری  
ترافیک موثر  
نرم افزارهای مورد نیاز  
نرم افزارهای تحت وب  
سایت های ارائه دهنده خدمات بازاریابی ایمیلی  
از کدامیک برای سایت خود استفاده کنم؟  
بیست و نه نکته مهم بازاریابی ایمیلی  
راهنمای بهینه سازی ساختار سایت  
شروع بهینه سازی ساختار سایت  
ساخت تیرهای یکتا برای صفحات سایت  
شیوه های مناسب برای انتخاب تیترو صفحات  
استفاده از DESCRIPTION  
شیوه های مناسب برای تگ توضیحات سایت  
اصلاح ساختار آدرس های سایت  
شیوه های مناسب برای ساختار آدرس  
سیستم هدایت سایت خود را آسان کنید  
شیوه های خوب برای سیستم هدایت سایت  
ارائه خدمات و محتوای با کیفیت  
شیوه های خوب برای محتوا

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

انتخاب بهترین واژه برای متن لینک  
شیوه های مناسب برای متن لینک  
استفاده از تگ heading به صورت مناسب  
روش های مناسب برای تگ های Heading  
بهینه سازی تصاویر  
روش های مناسب برای تصاویر  
استفاده از فایل robots.txt را موثر کنید  
روش های مناسب برای robots.txt  
مواظب لینک های خود با استفاده از "rel- nofollow" باشید  
معرفی سایت در راه صحیح  
روش های مناسب برای معرفی وب سایت  
از بخش رایگان Google Webmaster Tools استفاده کنید  
استفاده از مزیت های بخش Web analytics

## مراحل انجام پروژه سئو از ابتدا تا انتها

تحقیقات  
تهیه گزارش جامع  
معماری سایت  
بهینه سازی ساختار سایت  
تولید محتوی  
لینک سازی  
تحلیل  
AHRF  
راهنمای استفاده از بسته های بک لینک  
راهنمای نگارش محتوی  
راهنمای استفاده از ابزار Disavow برای خروج از جریمه گوگل  
برای استفاده از این ابزار به چه نکاتی باید توجه کنید؟  
چگونه به موتورهای جستجو اثبات کنیم که محتوای سایت ما توسط خودمان نوشته شده ؟  
در آدرس های سایت از واژه های فارسی استفاده کنیم یا انگلیسی ؟  
اهمیت نام دامنه در بهینه سازی سایت ؟  
مراحل انتخاب کلمات کلیدی برای سایت  
Co-citation - Anchor text  
چرا ایمیل های ارسالی سایت به شاخه اسپم مخاطب می روند؟  
۵ اشتباه رایج و مهلك مدیران سایت ها در زمان استفاده از rel=canonical  
۵ اشتباه مهلك مدیران سایت ها در بهینه سازی سایت SEO  
محتوا پادشاه است



# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

عدم لینک به منبع  
اشتباهات رایج در استفاده از ابزار disavow links  
الگوریتم جدید گوگل : مرغ مگس خوار  
الگوریتم کبوتر گوگل  
افزایش نرخ باز شدن ایمیل  
افزایش نرخ کلیک ایمیل  
تلگرام یا ایمیل مارکتینگ ؟  
چرا باید صفحه فرود داشته باشیم؟  
۱۱ نوع محتوای جذاب برای سایت  
۵ نکته مهم تبلیغ نویسی برای افزایش فروش  
پاپ آپ ها  
مراحل انجام پروژه  
نکات مهم در مورد maz.com و ahrefs  
راهنمای استفاده از بسته های بک لینک  
راهنمای نگارش محتوی  
راهنمای استفاده از ابزار Disavow برای خروج از جریمه گوگل  
چطور تصاویر با کیفیت را جستجو کنیم  
Keywordplanner  
چگونه دانش خودمان را به فرمت های رایج وب تبدیل کنیم

## وبینار های کلوپ

### جلسه اول

تجربه کاربری  
کاربردپذیری Usability:  
قابلیت دسترسی Accessibility:  
ترندهایی برای نگه داشتن کاربر در سایت :  
مسابقه برگزار کنید.  
جستجو در سایتتان را خیلی راحت کنید .  
ارتباط آن با سئو  
چرا رتبه نمی گیریم ؟  
لینک سازی  
چطور محتوای کلوپ را عالی کنیم؟  
آموزش ها طلایی :  
آموزش search consol

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

## جلسه دوم

بهینه‌سازی داخل سایت آنچه باید بدانید  
رعایت ارکان اصلی بهینه‌سازی داخل سایت :  
آناتومی یک صفحه بهینه برای گوگل  
: Bounce Rate

## جلسه سوم:

پفایل ایده!  
راز اول نوشتن خوب و متخصص شدن مطالعه است. اما چطور می‌توانم ؟  
یک نکته مهم قبل از شروع:  
داستان شما  
ایده‌های جذاب برای تولید محتوی

## جلسه چهارم

بهینه‌سازی داخل سایت  
بسته‌های لینک سازی  
برنامه ماه‌های آینده  
لینک‌های داخلی سایت:

## جلسه پنجم

محتوی نویسی  
استفاده حرفه‌ای از تصاویر  
ایده‌هایی برای نوشتن  
جلسه ششم  
شش نکته مهم قبل از تبلیغ نویسی:  
کمپین تبلیغاتی

## جلسه هفتم:

لینک سازی طبیعی  
لینک سازی دستی  
برگزاری مسابقه :  
همکاری با وبلاگ نویسان  
بخش معرفی ...  
در شبکه‌های اجتماعی روی موضوعی کاربران را درگیر کنید.  
در انجمن‌ها یک بحث جذاب باز کنید

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

ساخت صفحات حمایت از شما  
ابزارک و خدمات آنلاین سایتها  
RSS سایت در سایت‌های خبری  
گالری عکس و فیلم کاربران درزمینه کاریتان  
مصاحبه با افراد مهم  
ارسال نظرتان در مورد خدمات و کالاها

## جلسه هشتم:

پرسش و پاسخ

## جلسه نهم:

چند روش کسب لینک  
سیستم‌های تحلیل لینک  
۳ بخش اساسی سئو  
مهم‌ترین عامل رتبه‌بندی سایت لینک‌های باکیفیت  
Domain Authority Page rank  
هدف اصلی در بهینه‌سازی سایت:  
ایجاد لینک‌های به صورت طبیعی  
Link Bait  
"محتوایی که کاربران آن را به اشتراک بگذارند"

تحلیل لینک‌های سایت majesticseo.com  
Citation flow  
Trust Flow

## ابزارهای ساخت لینک

لینک تأثیرگذار؟  
لینک از نوع:  
-FOLLOW  
-NO-FOLLOW  
ساخت لینک در انجمن‌ها  
ثبت نظر در وبلاگ‌ها  
کلمه کلیدی "ارسال نظر"  
پست مهمان:  
+ Google  
تولید و نشر کتابچه  
استفاده از RSS

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

Wikipedia  
اشتراک در آپارات و You Tube  
بسته‌های لینک سازی :  
اینفوگرافیک  
شبکه وبلاگ  
شبکه شخصی وبلاگ  
چقدر زمان می‌برد تا لینک‌های تأثیر داشته باشد؟

## جلسه دهم :

سبک نگارش  
یک نکته مهم قبل از شروع:  
بهینه‌سازی داخل سایت آنچه باید بدانید  
ارکان اصلی بهینه‌سازی داخل سایت  
مهم‌ترین عامل رتبه‌بندی سایت لینک‌های باکیفیت  
لینک سازی :  
برند سازی

## تجربه کاربری

در اولین بازدید خریدی انجام نمی‌شود.  
در اولین بازدید خریدی انجام نمی‌شود.  
فهرست علاقه‌مندان  
کمپین‌های ایمیل مارکتینگ  
ابزار  
مراحل صحیح ایمیل مارکتینگ:  
نکات مهم ایمیل مارکتینگ

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو



## اسرار سئو 1

مقدمه

اصول لینک سازی

دامنه ها

### چه عاملی باعث خرید کاربر می شود؟

تحریک کنندگان قوی برای خرید:

کاربردهای اصلی تبلیغ نویسی

قدم اول : تحقیق

قدم دوم: فهرست امکانات تون

قدم سوم : تبدیل امکانات به مزایا

قدم پنجم : ضمانت قدرتمند

قدم ششم : عنوان جذاب

قدم هفتم: تصاویر و گرافیک حرفه‌ای

قدم هشتم : اولین پاراگراف

قدم نهم : بزرگ‌ترین شکل مخاطب

قدم دهم : اثبات توانایی

قدم یازدهم : جوایز و هدایا :

قدم دوازدهم : دعوت به خرید



# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

## کسب اعتماد کاربران

- نکته اول : صفحه تماس با ما کامل
- نکته دوم : شعار سایت
- نکته سوم : تصاویر محیط کار
- نکته چهارم : محتوایی که نیاز آن‌ها را برطرف می‌کند
- نکته پنجم: نمادهای اعتماد و بانک‌ها
- نکته ششم : شرح کامل خدمات مزایا
- نکته هفتم : پاسخگویی سریع
- نکته هشتم : تولید محتوای ویدئویی
- نکته نهم : ایمیل مارکتینگ
- نکته دهم : سئو
- نکته یازدهم : پرسش و پاسخ
- نکته دوازدهم : فعالیت در رسانه‌ها
- نکته سیزدهم : شبکه‌های اجتماعی
- نکته چهاردهم : نظرات مشتریان راضی
- نکته پانزدهم : آموزش‌های رایگان

## اصول کسب و کار موفق و پایدار

- اصل یکم : پایه و اساس کارتان را روی متغیرها قرار ندهید.
- اصل دوم : اجازه ندهید سد راه شما شوند.
- اصل سوم: از افرادی که پول می‌دهند سؤال کنید.
- اصل چهارم: برنامه‌ریزی و هدف
- اصل پنجم: تصمیم بگیرید و سریعاً انجام دهید.

## فاکتورهای اصلی کسب رتبه در گوگل

- فاکتور اول: دامین آتوریته
- فاکتور دوم: SSL
- فاکتور سوم :تعداد لینک‌های باکیفیت
- فاکتور چهارم : سیگنال شبکه‌های اجتماعی
- فاکتور پنجم : کلمه کلیدی در تیتل سایت
- فاکتور ششم: استفاده از کلیدواژه‌های پیشنهادی گوگل
- فاکتور هفتم : سرعت باز شدن صفحه
- فاکتور هشتم :عنوان جذاب برای افزایش نرخ کلیک
- فاکتور نهم :محتوای کامل
- فاکتور دهم : استفاده از تصاویر و مالتی مدیا

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

## تکنیک های سئو نویسی

- تکنیک اول : برای مخاطبین خود بنویسید .
- تکنیک دوم : تیترا مهم ترین بخش است .
- تکنیک سوم : استفاده از واژه های قدرتمند .
- تکنیک چهارم : ساختار خوانا به آن بدهید .
- تکنیک پنجم : منابع معتبر معرفی کنید .
- تکنیک ششم : از تصاویر اختصاصی استفاده کنید .
- تکنیک هفتم : محتوایی کامل و جامع
- تکنیک هشتم : استفاده از هم معنی های واژه ها
- تکنیک نهم : طوری بنویسید که بتوانید برای آن در شبکه ها لینک بسازید .
- تکنیک دهم : به رفع نیاز و پاسخ فکر کنید .

## یک تجربه لذت بخش

هدیه

## نکات وب مستری

- نکته یکم: نرخ خروج سایت
- نکته دوم : پرمخاطب ترین صفحه
- نکته سوم : کلمات کلیدی جدید
- نکته چهارم : لینک سازی روزانه
- نکته پنجم : پشتیبان گیری از اطلاعات سایت

## وبینار

- چرا و چه موضوعی باعث شد که بنده بسته اسرار سئو را تولید کنم؟
- الگوریتم گوگل
- برند سازی
- فاکتورهای اصلی کسب رتبه داخل سایت
- فاکتورهای اصلی کسب رتبه خارج سایت
- لینک سازی حرفه ای
- نحوه گرفتن بک لینک
- روش های کسب لینک

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو



## محصول جدید: اسرار سئو ۲

### اسرار سئو ۲

#### اصول کسب و کار موفق و پایدار ۲

- اصل یکم : کمیت بهتر است یا کیفیت ؟
- اصل دوم: عذر و بهانه ممنوع !
- اصل سوم : انجام کار با محدودیتها
- اصل چهارم : هر چه تصمیم بزرگتری بگیری تغییر دشوارتر است
- اصل پنجم : بر روی آموزش و اعتماد مشتریان کارکنید

#### کسب اعتماد کاربران ۲

- نکته اول : پیگیری مشتریان
- نکته دوم : مرکز آموزش سایت
- نکته سوم : گارانتی
- نکته چهارم : اعتماد در طول زمان
- نکته پنجم : صداقت
- نکته ششم : خدمات برتر
- نکته هفتم : درک شرایط مخاطب
- نکته هشتم : احترام
- نکته نهم : توصیه‌های دقیق
- نکته دهم : ایجاد دوستی
- نکته یازدهم : همایش - وبینار
- نکته دوازدهم : شهرت
- نکته سیزدهم : داستان مشتری



# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

نکته چهاردهم : ادعاهایتان را ثابت کنید  
نکته پانزدهم : از رقیب خود بدگویی نکنید

## چطور اعتماد گوگل را بالا ببریم ؟

نکته اول : سرعت بالای سایت  
نکته دوم : کاهش BOUNCE RATE  
نکته سوم : فعالیت در شبکه های اجتماعی  
نکته چهارم : فعال بودن سایت  
نکته پنجم : سایت های خبری  
نکته ششم : لینک به سایت های با کیفیت  
نکته هفتم : لینک از سایت های با کیفیت  
نکته هشتم : مالتی مدیا  
نکته نهم : بروز رسانی منظم  
نکته دهم : SSL  
نکته یازدهم : هاست معتبر و پایدار  
چطور یک اینفوگرافی بسازیم ؟  
چرا اینفوگرافی محبوب شده ؟  
شبکه های اجتماعی  
اینفوگرافی ترافیک ایجاد می کند .  
لینک های با کیفیت

## نکات مهم اینفوگرافی حرفه ای

برند شما  
اشتراک گذاری

منابع

کار روزانه یک سئو کار

تکنیک های سئو نویسی ۲، چه کار کنیم که محتوای ما را بخوانند  
یافتن ایده

طراحی مقاله ای جذاب

مختصری از شروع داستان در پاراگراف اول

نکات مهم در مورد مقاله جذاب

نکات کلیدی

یک تجربه لذت بخش

ویدیو



# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

## وبینار

الگوریتم گوگل  
برندسازی  
CTR یا ضریب کلیک به نمایش و رتبه  
لینک سازی حرفه ای :  
اینفوگرافی های حرفه ای بسازید؟  
چگونه با اینفوگرافی لینک بگیریم ؟  
شبکه اجتماعی LinkedIn:  
آیا محتوی پادشاه است ؟  
LSI, Lastent Semantic Indexing  
مراحل بهینه سازی سایت  
تراکم کلمات کلیدی در متن؟  
با صفحات ۴۰۴ بایدچکار کنم ؟  
سئو بیش از حد؟  
تأثیر تگ در سئو؟

اسرار سئو ۳  
با محتوا قله گوگل را فتح کنید  
تخصصی برای مدیران سایت  
ت آموزش لینک سازی و سئو  
سایت با آتوریته بالا  
نوشتن مقاله  
و کاربر  
مقاله  
۳  
disavow  
www.ModireSite.com

جزوه اسرار سئو ۳

اسرار سئو ۳  
۵۰ دقیقه با علی نورهانی  
تخصصی برای مدیران سایت

اسرار سئو ۳  
۵۰ دقیقه با علی نورهانی

محصول جدید: اسرار سئو ۳

## اسرار سئو ۳

چطور محتوایی بنویسیم که رتبه بگیریم؟

قانون اثر مرکب

برند سازی

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

Disavow Tool

چطور لینک‌های اسپم را از تمامی بک لینک‌ها تشخیص بدهیم؟  
ایده‌های تولید محتوای را جدی بگیرد!

نگاه اجمالی و سریع

هرم معکوس

تصاویر حرفه‌ای

چه عاملی باعث می‌شود مطلب شما به اشتراک گذاشته شود؟

اصول کسب و کار موفق و پایدار ۳

کسب اعتماد کاربران ۳

یک تجربه لذت بخش

مراحل نگارش یک محتوای حرفه ای



## اسرار سئو ۴

محتوا بنویسیم

لینک بگیریم!!!

باید محتوایی تولید کنیم که مردم به اشتراک بگذارند.

چه افرادی اطلاعات ما را به اشتراک می‌گذارند؟

چگونه محتوای خود را نشر بدهیم؟

نشر خبری:

جستجوی عبارت ارسال مطلب:

گروه‌های تلگرام و اینستاگرام

جستجوی محلی

# فهرست محتوای آموزشی دوره جامع سئو

بر اساس الگوریتم جدید  
گوگل رقیبان را چگونه تحلیل کنیم ؟  
ابزارهای لازم  
تحلیل در چه مواردی ؟  
لینک کیفیت پایین چیست ؟  
چگونه محصولات آموزشی را به صورت عملی بکار بگیریم؟  
ساخت تجربه لذت بخش ۴  
انتخاب بهترین کلیدواژه برای سئو سایت



## اسرار سئو ۵

لینک سازی دستی چیست ؟  
چند روش کسب لینک  
سیستم‌های تحلیل لینک  
لینک سازی طبیعی  
لینک سازی دستی  
چگونه از این بسته استفاده کنیم؟  
چگونه لینک های طبیعی بسازیم؟  
اصول کسب و کار موفق و پایدار  
بهینه سازی (سئو) ویدئو  
مهمترین فاکتورهای سئو در ۲۰۱۷