

خوش آمدید

وبینار راس ساعت ۱۳ به وقت تهران آغاز خواهد شد.

لطفا کمی صبر کنید ...

با احترام
علی نورهانی

آموزش و مشاوره بازاریابی اینترنتی

www.modiresite.com – webinar@modiresite.com

تولید محتوای ویروسی در اینستاگرام

چگونه محتوایی تولید کنیم
که رایگان فالوور بگیریم



علی نورهانی



صاحب برند مدیرسایت

نویسنده کتاب :

کسب و کار در مسیر گوگل

مشاور بیش از 200 کسب و کار

مشاور تبلیغاتی

کارشناس صدا و سیما

کارشناس رادیو اقتصاد

نویسنده مقالات روزنامه آسیا

چرا محتوای این وبینار مهم است؟

با تولید محتوا رشد کنیم.

فالوور هایی جذب کنیم که به ما اعتماد می کنند.

حاصل تحقیقات 3 ساله ما در زمینه اشتراک گذاری محتوا





تا وارد

آب نشویم

اتفاقی

نمی افتد

ما در این وبینار فقط یک هدف داریم:
تولید محتوایی که به **اشتراک گذاشته** شود.

همین

به این فکر کنید چرا ما محتوا را
به اشتراک می گذاریم؟

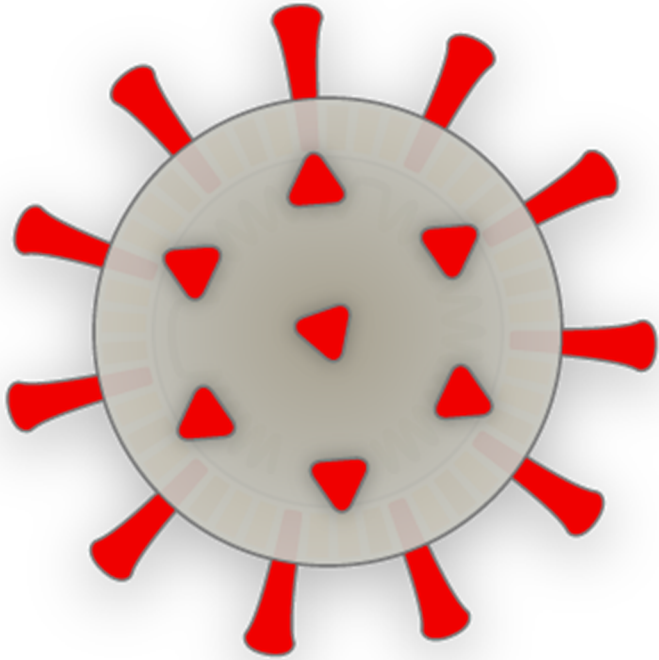
چرا **دوستانمان** را انتخاب می کنیم؟



برنامه امروز ما:

- ۱- کلید های اشتراک گذاری در اینستاگرام
- ۲- تولید محتوا برای نفر سوم
- ۳- اصول تولید محتوای ویروسی
- ۴- نکات کلیدی کاور محتوای ویروسی (بسیار مهم)
- ۵- اصول طراحی فیلم های ویروسی
- ۶- انتخاب عنوان های جذاب برای گروه سوم
- ۷- نحوه طراحی و اجرای سناریو محتوای ویروسی
- ۸- داستان پردازی تا اجرا

چرا تولید محتوای ویروسی؟



افزایش فالوور

افزایش فروش

بالا رفتن بازدید ویدئو ها

کاری کنید اگر از خدمات
شما استفاده نکرده اند
در مورد شما صحبت کنند

بهترین تبلیغ کننده

مردم هستند



فرمول تولید محتوا

آرزو ها

اعتراضات

نیاز ها

مشکلات

یک تعریف ساده دوست مورد اعتماد شما کافیست
تا محصول توسط شما خریداری شود



نفر سوم کیست

□ فالوور فالور شما!

□ کسیکه فالوور شما دوست داره چیزی برایش بفرسته!!!



کلید های اشتراک گذاری

اطلاعات

هیچ کس در مورد محتوای کسل کننده شما

صحبت نمی کند



هسته پیام ما



سناریو

عنوان

علاقه

کلید ها

به تفکر بردن دوست محتوای تفکری



قانون دانه
هیچ موفقیتی یک شبه حاصل نمی شود.

لطفا این ویدئو را برای دوستان خود ارسال کنید 😊

محتوایی که باورش سخت است ولی شما ثبات کردید



یاد دادن یک مهارت خاص
نفر سوم شما مهارتی خاص
یاد بگیرد.



دادن حس خوب به نفر سوم به یک فضای خاص ببرید



محتوای طنز خنداندن نفر سوم



الگوهای ذهنی شان را نابود کنید و یک ایده جدید معرفی کنید



کاری کنید برای اثبات خودشان از شما نام ببرند



گروهی خاص را منع کنید
آقایان این کلیپ را ببینند



به کسی نگو
مردم رازدار نیستند



نایاب بودن

حس کنند فقط خودشان می دانند



محتوای انگیزشی

انرژی به مخاطب بدهیم



حس تعجب و شوکه شدن

افزایش احتمال

اشتراک گذاری



حال بهم زن
افزایش احتمال
اشتراک گذاری



وقتی از موضوعی حیرت زده می شویم
دوست داریم خیلی سریع
به یک نفر بگوییم



یاد آوری ها



نو ستالٹری



احساسات



۵ دقیقه استراحت



مواد لازم برای سناریو ویروسی

- هسته اصلی
- کدام کلید ها
- کدام بخش احساسی می کند
- دلیل اشتراک گذاری
- نفر سوم!

اولین کار مهم

□ ببینید دوستانتان چه کلیپ هایی برایتان فرستاده اند.

□ ویدئو های اکسپلور را مشاهده کنید



داستان پردازی

- با یک مورد عجیب شروع کنید.
- شخصیت های داستان
- از کل به جز بیایید
- با یک معما شروع کنید.
- همگام با مخاطب پیش بروید
- مدام متعجب کنید.

چه عنوانی انتخاب کنیم؟

عنوان باید یکی از کارهای زیر را در ذهن مخاطب انجام دهد:

۱- ترس

۲- تعجب

۳- فرصت جدید

۴- خبری مهم

۵- شکستن الگوهای ذهنی

۶- غیر قابل باور

۷- رفع یک درد بزرگ

و...

مثال:

دیگه کباب از سیخ نمی ریزه
تست آب لجنی که می نوشید
بازار بورس حباب یا فرصت
فداکاری پدر برای موفقیت فرزندش
فواید شیر الاغ
با این روش ها فرشتان را نابود کنید.

نکات مهم در تیترو کاور

عنوان با فونت تیترو استفاده کنید

کاملاً واضح و درشت

از رنگ زرد خوب استفاده کنید.

چه کاور و انتخاب کنیم؟

کاور و عنوان یار هم برای جذب مخاطب هستند

۱- بخشی از خود کلیپ

۲- تصویری دردناک

۳- آرزوی مخاطب

۴- تصویری که مخاطب ذهنش درگیر شود.

پرسش و پاسخ





تا وارد

آب نشویم

اتفاقی

نمی افتد

تمرین گروهی

